

RMC propage l'information de manière plus subjective avec un autre triptyque: l'interactivité, les personnalités et l'expression libre des opinions.

RMC est la seule radio à proposer 8 heures de Sport chaque jour.

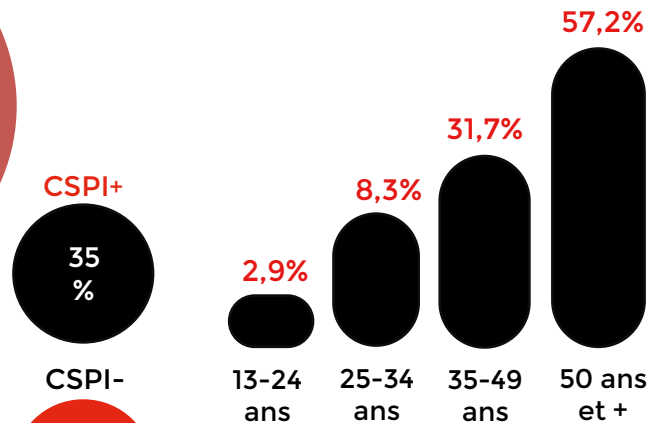
# RMC

## INFO TALK SPORT

# PERFORMANCES

3 159 000 auditeurs quotidiens

327 000 auditeurs chaque quart d'heure



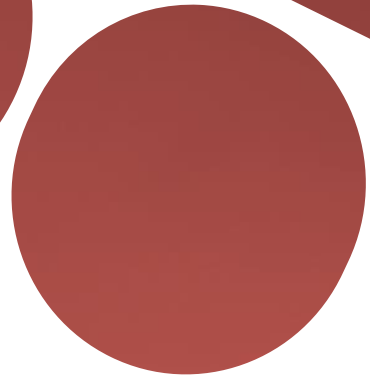
CSPI+

CSPI-

INACTIF

♀ 18,6%

♂ 81,4%



# NATIONALE

# INFO TALK SPORT